

merca2

moncloa

Qué!

Motor 16

vid@.



LAMORALEJA.COM

grupo
merca2

PRESENTACIÓN 2026

Grupo de comunicación digital y print.

Un equipo multimedia de
más de 100 profesionales
que desde 2016 lidera la
información online con:

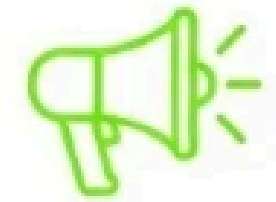
Valores Fundamentales



Independencia



Veracidad

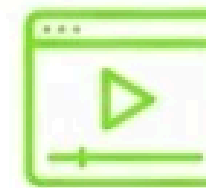


Influenza

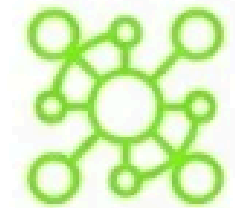
Capacidades Clave



Exclusivas



Formatos multimedia



Formatos sociales



NUESTROS MEDIOS

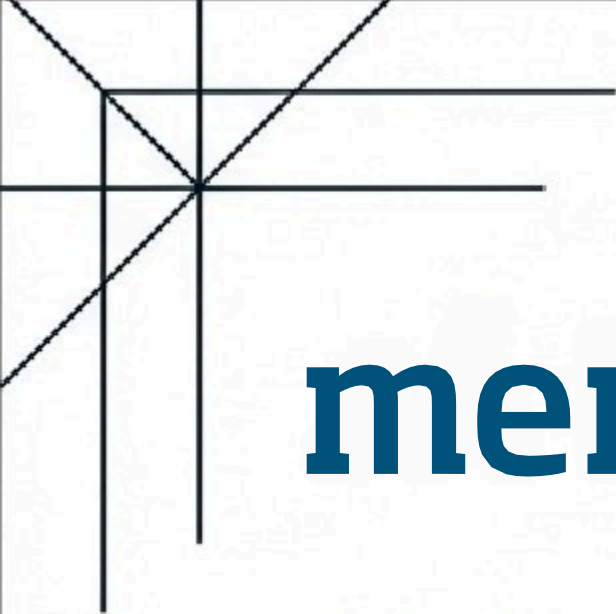
merca2 Qué! moncloa

Motor 16

Motor 16 vid@.



LAMORALEJA



co y empresarial.
s lectores son
nales y ostentan
de responsabilidad.

a2.es

Age Group	Percentage
18-24	~10%
25-34	~35%
35-44	~25%
45-54	~20%
55-64	~15%
65-74	~10%
75-84	~5%
85+	~2%

USUARIOS ÚNICOS

mensuales

PÁGINAS VISTAS mensuales

DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN

Perfil de Audiencia



entre los 35 y
los 60 años



con estudios superiores



trabajan en localidades
de más de 200.000
habitantes

Fuente: Comscore



Medio de referencia en información política, social y nacional. Desde su nacimiento en septiembre de 2018, ha supuesto un hito en su sector gracias a sus exclusivas. Medio de referencia para el lector informado que desea ir más allá en la información de forma imparcial.

2.835.000

USUARIOS ÚNICOS

mensuales

15.408.000

PÁGINAS VISTAS

mensuales

3,2 MINUTOS

DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN

Perfil de Audiencia



73%

entre los 35 y
los 60 años



62%

con estudios
superiores



68%

trabajan en localidades
DE MÁS DE 200.000
habitantes

Fuente: Comscore

Motor 16

El 29 de octubre de 1983 salía al kiosco el primer número de Motor16, la gran revista del sector. En 2021 es adquirida por grupo Merca2 para ampliar su oferta informativa. Hoy, como ayer, su fuerza sigue estando en las comparativas contrastadas y de calidad.

www.motor16.com

2.569.000

USUARIOS ÚNICOS

mensuales

13.429.000 4,5 MINUTOS

PÁGINAS VISTAS

mensuales

DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN

Perfil de Audiencia



73%

entre los 35 y los 60 años



62%

con estudios superiores



68%

trabajan en localidades
de más de 200.000
habitantes

Fuente: Comscore

Audiencia papel

Con más de 40 años de experiencia, es una de las revistas líderes del sector, realizando en cada número pruebas reales, con recorridos en carretera y circuito cerrado.



Tirada: 20.000 ejemplares



OJD: 9.000 ejemplares de difusión



Colíder en revistas mensuales

Publicaciones Especiales

Renting: abril, julio y noviembre

Comerciales: mayo y octubre

Scooter: junio



Qué!

En septiembre de 2020 el grupo Merca2 compra el mítico diario Qué! para expandir su oferta informativa con un medio generalista orientado al target más joven entre 18 y 40 años.

Muy orientado a la cultura: música, cine, arte, tecnología...

www.que.es/

3.120.000

USUARIOS ÚNICOS

mensuales

18.878.000

PÁGINAS VISTAS

mensuales

3,5 MINUTOS

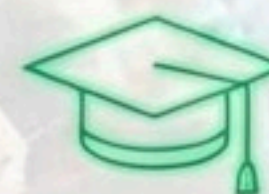
DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN

Perfil de Audiencia



71%

entre los 18 y
los 40 años



81%

con estudios superiores



79%

trabajan en localidades
de más de 200.000
habitantes

Fuente: Comscore



Portal dedicado íntegramente a la **actualidad de la urbanización de lujo de la Moraleja, El soto y El encinar de los Reyes**, situados en el municipio de Alcobendas.
Inter Regular

www.lamorableja.com

99%

Clase Socio Económica alta

125.250

USUARIOS ÚNICOS
mensuales

278.000

PÁGINAS VISTAS
mensuales

6 MINUTOS

DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN

Audience Profile



66%

entre los 40
y los 70 años



89%

con estudios superiores

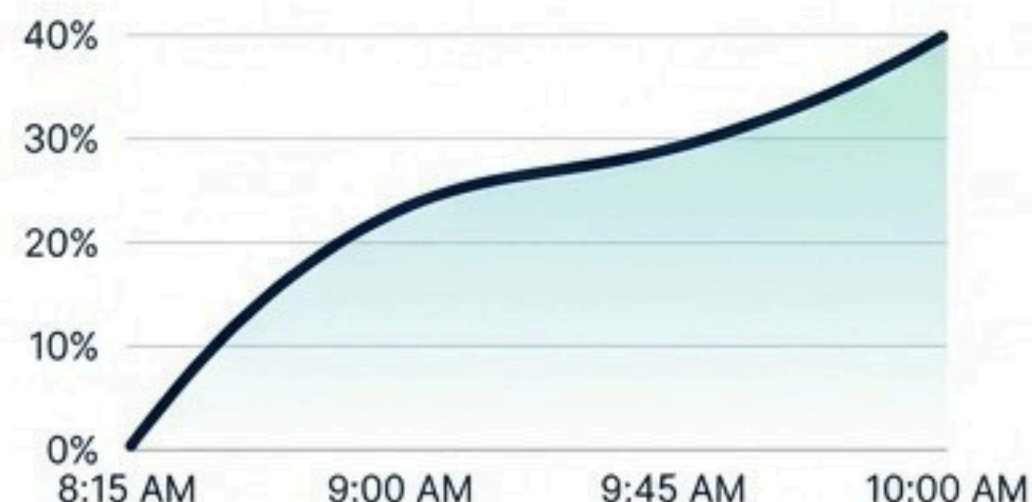
Envíos todos los días a las 8.15 hs.

170.000

usuarios únicos.
Inter Regular.

> 65%

de apertura antes de las 10 am.
Inter Regular.



Tamaños y precios

NEWSLETTER 170.000 PERS. **2.000€/PATROCINIO**

Eventos y acciones especiales

De la mano de los protagonistas más relevantes e influyentes del mundo empresarial, nuestros eventos generan contenidos de gran valor informativo.

Video Entrevistas

Entrevistas

Branded Content

MercaTalks 

Summits

Premios

Foros

Eventos \!_

<https://eventos.merca2.es/>

MERCATALKS

Formato

**Encuentros a puerta cerrada sobre temática de actualidad.
Formato mesa redonda con 1 a 6 invitados expertos con una duración de 40 minutos, moderados por un curator, experto y reconocido.**

Alcance

Se emiten en Vid@ TV (157.000 suscriptores en Youtube) y se recogen en todos nuestros medios.

Contraprestaciones del patrocinio

- ✓ Patrocinio exclusivo para una única empresa.
- ✓ Participación en la definición de la temática y selección de invitados.
- ✓ Participación activa en el debate a través de un representante.
- ✓ Cobertura posterior en los medios del grupo Merca2 con mención, fotos y vídeo resumen.
- ✓ Inclusión de la noticia en la newsletter diaria (170.000 usuarios).
- ✓ Inclusión de pastillas de video de los ponentes en RRSS.



Premios MERCA2

Merca2 entrega anualmente los Premios a la excelencia económica, social y empresarial.

Cena de gala para 350 personas, incluyendo autoridades nacionales e internacionales y lo más selecto del sector empresarial. Una cita ineludible en la que todo el mundo quiere estar.

<https://premios.merca2.es/>



Premios MOTOR 16

Los Premios Motor16 representan un homenaje a la innovación y el esfuerzo colectivo del sector automotriz.

Estos galardones resaltan no solo los vehículos más destacados, sino también las empresas y personas que están impulsando la evolución hacia un futuro de movilidad más sostenible y accesible..



<https://premios.motor16.com/>

Premios QUÉ! ARTE

Diario Qué! distingue a artistas premiando las obras que reflejen el lenguaje personal del autor. Con este premio, quieren promocionar y dar a conocer el trabajo de artistas nacionales e internacionales, galerías, capital del arte, artista promesa, mejor fotografía y mejor obra de arte urbano.

<https://www.que.es/que-arte/>



FORO MOTOR 16

Encuentro organizado por la revista Motor16 cuyo objetivo principal es poner en valor la importancia del sector de la automoción en España.

El evento reúne a representantes de la administración pública, empresas del sector automovilístico, energía, comunicación y publicidad para analizar el presente y el futuro del motor.





Ofrece a sus miembros experiencias únicas y personalizadas, para vivir el lujo auténtico y sofisticado.

http



WOMEN FOR VID@

Mujeres con un propósito claro quienes, a través de sus historias y logros, han dejado una huella transformadora en sus comunidades y en la sociedad en general. Entre las destacadas personalidades se encuentran: Irene Villa, Susana Griso, Desirée Vila, Cuca Gamarra, Dra. Leticia Fernández Fiera, Rosa Visedo, Pilar Hermidia y Sandra García Sanjuar quienes compartieron sus historias de lucha, superación y éxito, consolidándose como ejemplos de empoderamiento y determinación.



grupo merca2

Sede Corporativa

📍 C/María Tubau, 4 5ºB, 28050, Madrid

Motor16

📍 C/Río Tietar 24-26, 28119, Algete, Madrid

☎ +34 910 52 39 23

🌐 www.grupomerca2.com