

# grupo merca2

Presentación 2026

**Grupo de comunicación digital.**  
**Un equipo multimedia de más de 100 profesionales que desde 2016 lidera la información online con:**

- ✓ **Independencia**
- ✓ **Veracidad**
- ✓ **Influencia**
- ✓ **Exclusivas**
- ✓ **Formatos multimedia**
- ✓ **Formatos sociales**

# Nuestros medios:

Medios, eventos y formatos innovadores.

merca2

moncloa

Qué!

Motor 16

vid@.



LAMORALEJA.COM

merca2

Motor 16

moncloa

vid@.

Qué!



LAMORALEJA.COM

# merca2

Diario digital de economía, negocios y finanzas. Una referencia informativa esencial para lectores fieles e influyentes del mundo económico y empresarial.

Nuestros lectores son profesionales y ostentan puestos de responsabilidad.

[www.merca2.es](http://www.merca2.es)

## Nuestros medios:

**66%** Usuarios entre los 35 y los 60 años

**91%** Con estudios superiores

**89%** Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

**USUARIOS ÚNICOS: 5.890.000 mensuales**

**PÁGINAS VISTAS: 25.360.000 mensuales**

**DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN: 4,5 MINUTOS**

Fuente: Comscore

# moncloa

Medio de referencia en información política, social y nacional. Creado en septiembre de 2018, ha supuesto un hito en su sector gracias a sus exclusivas.

Medio de referencia para el lector informado que desea ir más allá en la información de forma imparcial.

[www.moncloa.com](http://www.moncloa.com)

## Nuestros medios:

**73%** Usuarios entre los 35 y los 60 años

**62%** Con estudios superiores

**68%** Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

**USUARIOS ÚNICOS: 2.835.000 mensuales**

**PÁGINAS VISTAS: 14.236.000 mensuales**

**DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN: 2,76 MINUTOS**

Fuente: Comscore

# Motor 16

El 29 de octubre de 1983 salía al kiosco el primer número de Motor16, la gran revista del sector. En 2021 es adquirida por grupo Merca2 para ampliar su oferta informativa con un medio especializado en el mundo del motor. Hoy, como ayer, su fuerza sigue estando en las comparativas contrastadas y de calidad. Con el compromiso de ser correa de transmisión de todo lo que se produce entre las marcas y los compradores.

[www.motor16.com](http://www.motor16.com)

## Nuestros medios:

**73%** Usuarios entre los 35 y los 60 años

**62%** Con estudios superiores

**68%** Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

**USUARIOS ÚNICOS: 2.352.000 mensuales**

**PÁGINAS VISTAS: 11.336.000 mensuales**

**DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN: 4,5 MINUTOS**

Fuente: Comscore

# Motor 16

Con más de 40 años de experiencia, es una de las revistas líderes del sector, realizando en cada número pruebas reales, con recorridos en carretera y circuito cerrado.



## Audiencia papel:

Tirada: 20.000 ejemplares.

OJD: 9.000 ejemplares de difusión.

**Colíder en revistas mensuales. 10 números anuales, número doble en Julio/Agosto y Diciembre/Enero**

**Motor 16 además publica sus especiales retractilados y en venta conjunta con la revista de:**

- Renting: Abril, Julio y agosto
- Comerciales: Diciembre y Mayo
- Scooter: Junio y Octubre

# Qué!

En septiembre de 2020 el grupo Merca2 compra el mítico diario Qué! para expandir su oferta informativa con un medio generalista orientado al target más joven entre 18 y 35 años. Desde su lanzamiento el diario siempre ha estado muy orientado a la cultura: música, cine, arte... En los últimos años ha puesto en marcha los galardones Qué!Arte, dando a conocer el trabajo de pintores nacionales e internacionales en su vertiente pop o street art. Durante el año 2025 se llevará adelante la primera edición del Premio de Narrativa Contemporánea.

[www.que.es](http://www.que.es)

## Nuestros medios:

**71%** Usuarios entre los 18 y los 40 años

**81%** Con estudios superiores

**79%** Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

**USUARIOS ÚNICOS: 3.120.000 mensuales**

**PÁGINAS VISTAS: 18.878.000 mensuales**

**DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN: 3,5 MINUTOS**

Fuente: Comscore



# LAMORALEJA.COM

Portal dedicado íntegramente a la actualidad de la urbanización de lujo de la Moraleja, El Soto y El Encinar de los Reyes, situados en el municipio de Alcobendas, en la zona norte de Madrid.

[www.lamoraleja.com](http://www.lamoraleja.com)

## Nuestros medios:

**66%** Usuarios entre los 40 y los 70 años

**89%** Con estudios superiores

**99%** Clase Socio Económica alta

**USUARIOS ÚNICOS: 125.250 mensuales**

**PÁGINAS VISTAS: 278.000 mensuales**

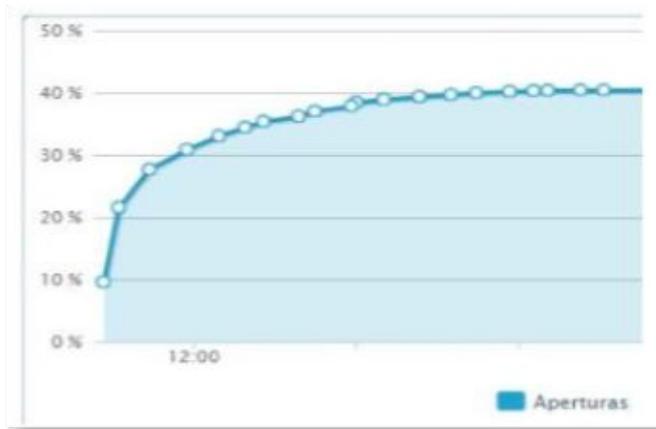
**DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN: 6 MINUTOS**

Fuente: Comscore

# El Newsletter más influyente del sector

merca2 moncloa Qué? Motor 16

- ✓ Envíos todos los días a las 8.15 hs.
- ✓ 157.000 usuarios únicos.
- ✓ Apertura superior al 65% antes de las 10 am.



merca2

AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*

Te trae las noticias del dia

Buenos días, hoy necesitas saber:

CHSSS

La operación no va. La unión de sillones de la que viene hablando hace tiempo en el sector financiero no es de interés para las partes. Al menos es así ahora. Más adelante, el run run volverá.

[Unicaja, Kutxabank, Evo, Openbank y BBVA se 'preparan' para la guerra de hipotecas que abrirá el BCE \(Merca2\)](#)

[Puigdemont pone contra las cuerdas a Salvador Illa: «No aceptaremos el trato a Trias» \(Moncloa.com\)](#)

[Aena mira de nuevo a sus máximos apoyada en unos datos de tráfico históricos \(Merca2\)](#)

[Un juzgado cita a Errejón como acusado de intromisión en el derecho al honor \(Moncloa.com\)](#)

[Primark busca empleados para cubrir su inversión de 100 millones de euros \(Merca2\)](#)

[Un 'share' del 20%: los informativos autonómicos despuntan antes de los comicios catalanes y vascos \(El Independiente\)](#)

[Orange va con fuerza en el mercado 'teleco' a por los clientes premium \(Merca2\)](#)

# Tamaños y precios

FORMATO	TAMAÑO	PRECIO
SKIN	BACKGROUND (1680x1024) + 980x200	50€ CPM
GIGABANNER/MEGABANNER	980X90/728X90	25€ CPM
BILLBOARD	980x200	35€ CPM
ROBAPAGINAS-BOTON MOBILE	300X600/300X250/320X100	20€ CPM
INTEXT-DMPU VIDEO		50€ CPM
BRAND DAY	BACKGROUND (1680x1024) + 980x200 +300X600/300X250/320X100	6.000€
BRAN WEEK	BACKGROUND (1680x1024) + 980x200 +300X600/300X250/320X100	18.000€
PATROCINIO DE CABECERA	A medida	14.000€/MES
PATROCINIO DE SECCION	A medida	9.000€/MES
BRANDED CONTENT	Redacción, Publicación, home, redes sociales y newsletter	7.000€/PIEZA
NEWSLETTER	+157.000 PERS.	2.000€/ENVIO

# Eventos y acciones especiales

merca2 moncloa Qué? Motor 16 vid@.  LAMORALEJA.COM

De la mano de los protagonistas más relevantes e influyentes del mundo empresarial, nuestros eventos generan contenidos de gran valor informativo.

- ✓ Ronda de contenidos
- ✓ Entrevistas Eventos
- ✓ Artículos y reportajes
- ✓ Premios

- ✓ Talks
- ✓ Producciones audiovisuales
- ✓ Summits
- ✓ Pruebas en circuitos



<https://eventos.merca2.es/>

# TALKS

**Encuentros a puerta cerrada sobre temática de actualidad del mundo empresarial.**

**Se emiten en Vid@ TV, nuestro canal fast de Salud y estilo de vida, con 151.000 suscriptores en Youtube y las declaraciones se recogen al día siguiente en todos nuestros medios.**

**Formato mesa redonda en la que participan entre 1 y 6 invitados (expertos del sector) moderados por un periodista de Merca2.es. Se celebran en la sede del Grupo Merca2.**

**Duración aproximada: 1h30.**

## **Contraprestaciones del patrocinio:**

Patrocinio exclusivo para una única empresa. El patrocinador puede participar en la definición de la temática concreta del encuentro y la selección de los invitados. Además, participa activamente en el debate a través de un representante.

El equipo de eventos de Grupo Merca2 gestiona las invitaciones de los ponentes y se encarga de todos los aspectos logísticos. Presencia de la imagen corporativa del patrocinador en la cabecera de la mesa. Cobertura posterior del desayuno en una noticia que se publicará en portada del diario Merca2.es con mención al patrocinador como colaborador; incluye un texto con lo más destacado del debate, fotos del encuentro y una pieza de vídeo de 2 ó 3 minutos que recoja los principales mensajes del debate.

La noticia se incluye también en la newsletter diaria de Merca2 (se envía 157.000 usuarios). Se crearán también piezas audiovisuales por participante con mensajes claves y se lanzarán en RRSS.

# SUMMITS

**Encuentros abiertos al público sobre temática de actualidad del mundo empresarial. Aforo entre 150 Y 200 asistentes.**

**Formato: debate / coloquio (incluye apertura / clausura, generalmente de carácter institucional). Varias mesas con diferentes temáticas moderadas por un periodista del diario Merca2.**

**Acceso al foro: gratuito previo registro en un site creado a tal efecto por Grupo Merca2.**

## Contraprestaciones del patrocinio:

Exclusividad sectorial para cada patrocinador. El patrocinador puede participar en la definición de la temática concreta del encuentro y la selección de los invitados. Además, participa activamente en el debate a través de un representante en una de las mesas.

El equipo de Eventos de Grupo Merca2 gestiona las invitaciones de los ponentes y se encarga de todos los aspectos logísticos. Presencia de la imagen corporativa del patrocinador/logo en cartelería y en las acciones del plan de marketing del evento.

Posterior repercusión en todos los medios del Grupo Merca2.



# Foros

## Plan de marketing



Inserciones publicitarias diarias en Merca2.es y Moncloa.com durante las dos semanas previas a la celebración del acto. Estos banners (300x600) incluyen el logotipo del patrocinador y Grupo Merca2, así como información detallada sobre la jornada (lugar, fecha, horario, ponentes, forma de inscripción, etc.).

Inserción de la convocatoria en la newsletter diaria de Merca2 (envío a 157.000 usuarios). Envío de e-mailings a base de datos segmentada relacionadas con el sector, para potenciar la asistencia.

Cobertura posterior del desayuno en una noticia que se publicará en portada de Merca2.es con mención al patrocinador como colaborador; incluye un texto con las más destacado del debate, fotos del encuentro y una pieza de vídeo de 2 ó 3 minutos que recoja los principales mensajes del debate. Piezas ad hoc adaptadas para redes sociales en formatos multimedia.

# Producción Audiovisual

merca2 moncloa Qué! Motor



Ofrecemos una potente plataforma para convertir usuarios en clientes, acompañando a las empresas en su transformación digital.

Con nuestra productora audiovisual generamos contenidos para marcas e instituciones, basándonos en los intereses de sus clientes. Entendemos el idioma de la marca, por qué necesita construir su propia narrativa y cómo puede generar negocio a partir de ella.

Un modelo innovador que se integra dentro de la estrategia publicitaria del cliente, y donde nos ocupamos de todo el proceso de creación audiovisual, desde la generación de la idea hasta la entrega de la pieza final.

Estos espacios están a disposición de las marcas y/o productos que busquen un posicionamiento concreto asociándose a la experiencia de nuestros profesionales.

# Grupos Merca2 TV: Platós



**Soluciones integrales para  
proyectos audiovisuales**

Disponemos de 3 platós completos para emisión en directo. Con pantalla led de 6 metros, o croma. En 2 ubicaciones dentro de la M30 en el centro de Madrid. C/ Marqués de Ahumada (distrito de Salamanca) y María Tubao (Las Tablas).

Se puede realizar cualquier tipo de producción audiovisual, castings, rodajes, grabaciones en croma para VFX. Todo en un espacio multidisciplinar, ideal para publicidad, ficción y programas de televisión.

Los estudios están acondicionados acústicamente y ofrecen una completa gama de servicios diseñados para cubrir todas las necesidades de producción, técnicas, logísticas y humanas: controles de audio y vídeo, climatización, camerinos, salas de reuniones, peluquería y maquillaje, red de voz y datos y fibra óptica. Pub inglés completamente funcional para desayunos, comidas, y presentaciones con un aforo sentado de 60 personas y hasta 100 en formato cóctel.

# Grupos Merca2 TV: Platós

## Soluciones integrales para proyectos audiovisuales



# Premios MERCA2

merca2 moncloa Quer Motor 16 vid@. LAMORALEJA.COM

**Merca2 entrega anualmente los Premios a la excelencia económica, social y empresarial.**

**Cena de gala para 350 personas, incluyendo autoridades nacionales e internacionales y lo más selecto del sector empresarial. Una cita ineludible en la que todo el mundo quiere estar.**



# Premios MOTOR 16

merca2

moncloa

Qué

Motor 16

vid@.



LAMORALEJA.COM

**Los Premios Motor16 representan un homenaje a la innovación y el esfuerzo colectivo del sector automotriz.**

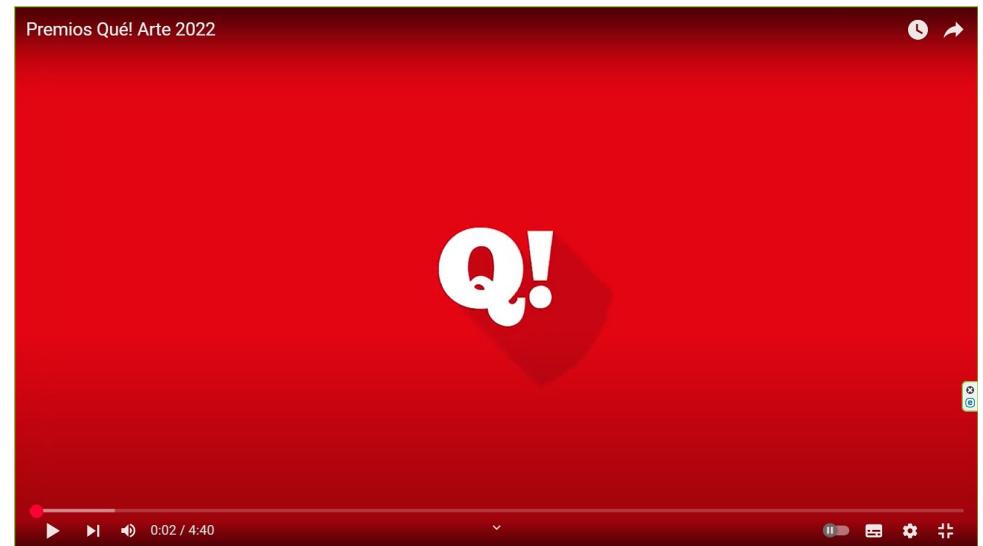
**Estos galardones resaltan, no solo los vehículos más destacados, sino también las empresas y personas que están impulsando la evolución hacia un futuro de movilidad más sostenible y accesible para todos.**



# Premios Qué!ARTE

merca2 moncloa Qué? Motor 16 vid@. LAMORALEJA.COM

Diario Qué! persigue ser mecenas de artistas premiando las obras que reflejen el lenguaje personal del autor. Con este premio, quieren promocionar y dar a conocer el trabajo de pintores nacionales e internacionales en su vertiente pop o street art.



<https://www.que.es/que-arte/>

# Summit de sostenibilidad

merca2 moncloa Qué? Motor 16 vid@.  LAMORALEJA.COM

La ventana de tu empresa al mundo  
sostenible.

<https://sostenibilidad.es/>



# Women forVid@.

merca2 moncloa Qué Motor 16 vid@.  LAMORALEJA.COM

Mujeres con un propósito claro quienes, a través de sus historias y logros, han dejado una huella transformadora en sus comunidades y en la sociedad en general. Entre las destacadas personalidades se encuentran: Irene Villa, Susanna Griso, Desirée Vila, Cuca Gamarra, Dra. Leticia Fernández Friera, Rosa Visiedo, Pilar Hermida y Sandra García Sanjuan, quienes compartieron sus historias de lucha, superación y éxito, consolidándose como ejemplos de empoderamiento y determinación.



# grupo merca2

## Sede Corporativa

📍 C/ María Tubau, 4 5ºB, 28050, Madrid.

## Motor 16

📍 C/ Río Tietar 24-26, 28119, Algete. Madrid.

📞 +34 910 52 39 23

🌐 [www.grupomerca2.com](http://www.grupomerca2.com)