

grupo merca2

Presentación 2025

merca2

 moncloa

Qué!

 Motor 16

vid@.

Grupo de comunicación digital.

Un equipo multimedia de más de 100 profesionales que desde 2016 lidera la información *online* con:

- ✓ Independencia
- ✓ Veracidad
- ✓ Influencia
- ✓ Exclusivas
- ✓ Formatos multimedia
- ✓ Formatos sociales

Nuestros
medios:
merca2

 **moncloa**

Qué!

Motor 16

vid@.



Eventos y formatos innovadores

Nuestros Medios:

merca2

Diario digital de **economía, negocios y finanzas**.

Una referencia informativa esencial para **lectores fieles** e **influyentes** del mundo económico y empresarial.

Nuestros lectores son profesionales y puestos de responsabilidad.

www.merca2.es

Nuestros medios:

66% Usuarios entre los 35 y los 60 años

91% Con estudios superiores

89% Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

Usuarios únicos

6.140.000

Páginas vistas

28.230.000

Duración media de la sesión

5,5 minutos

Fuente: Comscore



Medio de referencia en información **política, social y nacional.**

Creado en septiembre de 2018, ha supuesto un hito en su sector gracias a sus exclusivas.

Medio de referencia para el lector informado que desea ir más allá en la información de forma imparcial.

www.moncloa.com

Nuestros medios:

71% Usuarios entre los 35 y los 60 años

81% Con estudios superiores

79% Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

Usuarios únicos
 **3.229.000**

Páginas vistas
 **18.630.000**

Duración media de la sesión
 **4,5 minutos**

Fuente: Comscore

Qué!

En Septiembre del 2020 el grupo Merca2 compra el mítico diario Que! Para expandir su oferta informativa con un medio generalista orientado al target más joven entre 18 y 35 años.

Desde su lanzamiento el diario siempre ha estado muy orientado a la cultura: música, cine, arte,... y en los últimos años ha puesto en marcha los galardones Que!Arte, dando a conocer el trabajo de pintores nacionales e internacionales en su vertiente pop o street art, y en este 2025 la primera edición del Premio de Narrativa Contemporánea.

www.que.es

Nuestros medios:

73% Usuarios entre los 35 y los 60 años

62% Con estudios superiores

68% Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

Usuarios únicos

2.730.000

Páginas vistas

10.735.000

Duración media de la sesión

5 minutos

Fuente: Comscore

Motor 16

El 29 de octubre de 1983 salía al kiosco el primer número de Motor16, la gran revista del sector que hace en 2022, 39 años. En 2021 es adquirida por grupo Merca2 para ampliar su oferta informativa con un medio especializado en el mundo del motor.

www.motor16.com

“Hoy, como ayer, su fuerza sigue estando en los contenidos, pruebas y comparativas contrastadas y de calidad. Con el compromiso de ser correa de transmisión de todo lo que se produce entre las marcas y los compradores”.

Audiencia On-Line

73% Usuarios entre los 35 y los 60 años

62% Con estudios superiores

68% Trabajan en localidades de más de 200.000 habitantes

Usuarios únicos

2.880.000

Páginas vistas

10.735.000

Duración media de la sesión

6,5 minutos

Fuente: Comscore

Motor 16

Con más de 40 años de experiencia, es una de las revistas líderes del sector, realizando en cada número pruebas reales, con recorridos en carretera y circuito cerrado.



Audiencia Papel

OJD: 12.621 ejemplares de difusión.

Colíder en revistas mensuales.

Motor 16 publica dos revistas trimestrales dedicadas a la oferta de SUV (Vehículo deportivo utilitario) y Crossver por un lado y por otro al mundo de las flotas y las empresas.

Fuente: OJD Julio 21 – jun 22

La newsletter más influyente del sector

Envíos todos los días, a las 8:15h.

107.000 usuarios únicos.

Apertura superior al 65% antes de las 10am.



merca2

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

Te trae las noticias del día

Buenos días, hoy necesitas saber:

CHSSS

La operación no va. La unión de sillones de la que viene hablando hace tiempo en el sector financiero no es de interés para las partes. Al menos es así ahora. Más adelante, el run run volverá.

[Unicaja, Kutxabank, Evo, Openbank y BBVA se 'preparan' para la guerra de hipotecas que abrirá el BCE \(Merca2\)](#)

[Puigdemont pone contra las cuerdas a Salvador Illa: «No aceptaremos el trato a Trias» \(Moncloa.com\)](#)

[Aena mira de nuevo a sus máximos apoyada en unos datos de tráfico históricos \(Merca2\)](#)

[Un juzgado cita a Errejón como acusado de intromisión en el derecho al honor \(Moncloa.com\)](#)

[Primark busca empleados para cubrir su inversión de 100 millones de euros \(Merca2\)](#)

[Un 'share' del 20%: los informativos autonómicos despuntan antes de los comicios catalanes y vascos \(El Independiente\)](#)

[Orange va con fuerza en el mercado 'teleco' a por los clientes premium \(Merca2\)](#)

Eventos y Acciones Especiales

Ayudamos a reforzar la estrategia de comunicación y marketing de nuestros clientes creando eventos a medida

Eventos

De la mano de los protagonistas más relevantes e influyentes del mundo empresarial, nuestros eventos generan contenidos de gran valor informativo.

<https://eventos.merca2.es/>

- ✓ Ronda de contenidos
- ✓ Entrevistas
- ✓ Artículos y reportajes
- ✓ Premios
- ✓ Desayunos de trabajo
- ✓ Entrevistas y contenido multimedia
- ✓ Conciertos
- ✓ Pruebas en circuitos

Desayunos

Encuentros a puerta cerrada sobre temática de actualidad del mundo empresarial.

Se emiten en Vid@ TV, nuestro canal fast de Salud y estilo de vida, y las declaraciones se recogen al día siguiente **en todos nuestros medios**

Formato mesa redonda en la que participan entre 1 y 6 invitados (expertos del sector) moderadas por un periodista de Merca2.es

Se celebran en la sede del Grupo Merca2.

Duración aproximada: 1h30.

Contraprestaciones del patrocinio

Patrocinio exclusivo para una única empresa.

El patrocinador puede participar en la **definición de la temática** concreta del encuentro y la selección de los invitados. Además, participa activamente en el debate a través de un representante.

El equipo de eventos de Grupo Merca2 gestiona las invitaciones de los ponentes y se encarga de todos los aspectos logísticos. Presencia de la **imagen corporativa** del patrocinador en la cabecera de la mesa.

Cobertura posterior del desayuno en una noticia que se publicará en **portada** del diario Merca2.es con mención al patrocinador como colaborador; incluye un texto con lo más destacado del debate, fotos del encuentro y una pieza de vídeo de 2 ó 3 minutos que recoja los principales mensajes del debate. La noticia se incluye también en la newsletter diaria de Merca2 (se envía 107.000 usuarios).

Foros

Encuentros abiertos al público sobre temática de actualidad del mundo empresarial. Aforo entre 100 y 150 asistentes.

Formato debate coloquio (puede incluir una apertura / clausura, generalmente de carácter institucional). Participan entre 1 y 6 invitados (expertos del sector) y están moderadas por un periodista del diario Merca2.

Acceso al foro: gratuito previo registro en un site creado a tal efecto por Grupo Merca2.

Contraprestaciones del patrocinio

Exclusividad sectorial para cada patrocinador.

El patrocinador puede participar en la definición de la **temática concreta** del encuentro y la selección de los invitados. Además, participa activamente en el debate a través de un representante.

El equipo de Eventos de Grupo Merca2 gestiona las invitaciones de los ponentes y se encarga de todos los aspectos logísticos.

Presencia de la **imagen corporativa** del patrocinador/logo en cartelería y en las acciones del plan de marketing del evento.

Foros - Plan de Marketing

- ✓ **Inserciones publicitarias** diarias en Merca2.es y Moncloa.com durante las dos semanas previas a la celebración del acto. Estos banners (300x600) incluyen el logotipo del patrocinador y Grupo Merca2, así como información detallada sobre la jornada (lugar, fecha, horario, ponentes, forma de inscripción, etc.).
- ✓ Inserción de la convocatoria en la newsletter diaria de Merca2 (envío a 107.000 usuarios).
- ✓ Envío de **e-mailings** a base de datos segmentada relacionadas con el sector, para potenciar la asistencia.
- ✓ Cobertura posterior del desayuno en una noticia que se publicará en portada de Merca2.es con mención al patrocinador como colaborador; incluye un texto con las más destacado del debate, fotos del encuentro y una pieza de vídeo de 2 ó 3 minutos que recoja los principales mensajes del debate.
- ✓ Piezas ad hoc adaptadas para redes sociales en formatos multimedia.



Tamaños y Precios

FORMATO	TAMAÑO	PRECIO
SKIN	928x250	50€ CPM
INTERSTICIAL		50€ CPM
GIGABANNER/MEGABANNER	928X250/728X90	25€ CPM
BILLBOARD	928x250	35€ CPM
ROBAPAGINAS-BOTON MOBILE	300X600/300x300/300X250/320X100/320x50	20€ CPM
PRE-ROLL-INTEXT-DMPU VIDEO		50€ CPM
BRAND DAY	A medida	6.000€/DIA
PATROCINIO DE CABECERA	A medida	14.000€/MES
PATROCINIO DE SECCION	A medida	9.000€/MES
BRANDED CONTENT	Redacción, Publicación, home, redes sociales y newsletter	7.000€/PIEZA
NEWSLETTER	+50.000 PERS.	2.000€/ENVIO



Acciones de Branded Content

Ofrecemos una potente plataforma para **convertir usuarios en clientes**, acompañando a las empresas en su transformación digital.

Con **nuestra productora audiovisual** generamos contenidos para marcas e instituciones, basándonos en los intereses de sus clientes. Entendemos el idioma de la marca, por qué necesita construir su propia narrativa y cómo puede generar negocio a partir de ella.

Un modelo innovador que se integra dentro de la estrategia publicitaria del cliente, y donde **nos ocupamos de todo el proceso de creación audiovisual, desde la generación de la idea hasta la entrega de la pieza final.**

Estos espacios están a disposición de las marcas y/o productos que busquen un posicionamiento concreto asociándose a la experiencia de nuestros profesionales.

Grupo Merca2 TV: Platós

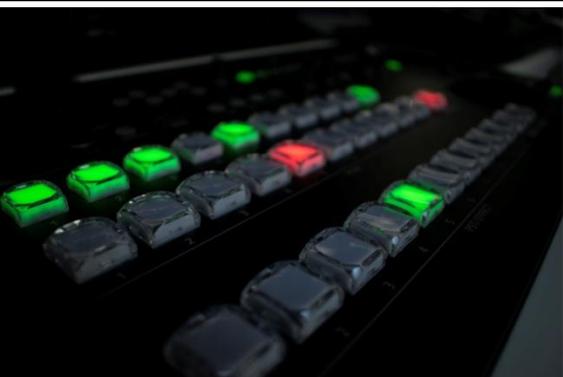
Soluciones integrales para proyectos audiovisuales

- ✓ Disponemos de 3 platós completos para emisión en directo. Con pantalla led de 6 metros, o croma. En 2 ubicaciones dentro de la M30 en el centro de Madrid. C/ Marques de Ahumada (distrito de Salamanca) y C/ Apolonio Morales (distrito de Chamartin)
- ✓ Puedes realizar cualquier tipo de producción audiovisual, Castings, rodajes, grabaciones en croma para VFX. Todo en un espacio multidisciplinar, ideales para publicidad, ficción y programas de televisión.
- ✓ Los estudios están acondicionado acústicamente y ofrecen una completa gama de servicios diseñados para cubrir todas las necesidades de producción, técnicas, logísticas y humanas: controles de audio y vídeo, climatización, camerinos, salas de reuniones, peluquería y maquillaje, red de voz y datos y fibra óptica.
- ✓ Pub inglés completamente funcional para desayunos, comidas, y presentaciones con un aforo sentado de 60 personas y hasta 100 en formato cóctel



Grupo Merca2 TV: Platós

Soluciones integrales para proyectos audiovisuales



Premios Merca2

Merca2 entrega anualmente los Premios a la excelencia económica, social y empresarial

Cena de gala para 350 personas incluyendo autoridades nacionales e internacionales y lo más selecto del sector empresarial.

Una cita ineludible en la que todo el mundo quiere estar.





merca2

 moncloa

Qué!

Motor 16

vid@.





Premios Merca2



Premios Merca2



Premios Merca2



Premios Merca2





Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

CEO y Editor

Consejero Delegado del Grupo Merca2 y Presidente de la Fundación Marqués de Oliva. Es además miembro de Mensa España y de la OCSSJ. Ha sido distinguido en España por Felipe VI como Comendador de número de la Real Orden del Mérito Civil.

asuarez@merca2.es



Rafael López

Director de Operaciones

Al mando de las operaciones diarias del grupo, su objetivo principal es garantizar la ejecución de todos los procesos, y que estos, se realicen de la forma más eficiente y controlar su calidad.

rafael.lopez@merca2.es



Ricardo Ducazcal

Director Relaciones Institucionales

Gran conocedor de las estrategias comerciales, aporta un excelente conocimiento del mercado y los clientes.

Con una clara orientación a resultados, elevada capacidad para trabajar por iniciativa propia, y grandes dotes comunicativas, siempre establece un fuerte compromiso con los clientes.

rducazcal@merca2.es



José Antonio Salaverri

Director Financiero

Con un conocimiento profundo del modelo de negocio y de contabilidad financiera y su visión a largo plazo, son solo algunas de sus principales características.

jasalaverri@merca2.es



Elena de Sande Tundidor

Dir. Rel. Institucionales de Vid@ TV

Con más de 10 años de experiencia en definir y desarrollar estrategias de comunicación y marketing, ha estado a cargo de formalizar la relación con las autoridades y con clientes del sector gran consumo, salud, automoción, ocio y lujo para establecer sinergias en los medios donde ha trabajado.
elena.desande@vida.es



Alvaro Medina

Redactor Jefe de Moncloa

Con más de 20 años de experiencia en los principales medios informativos, ha sido Jefe de Sección en Intereconomía, Redactor en la Gaceta de los Negocios, en Negocios.com y DIRCOM de El Foro de Intereconomía



Luís Rodríguez

Coordinador Comercial Motor16

Vinculado al mundo del motor y al sector editorial desde hace más de 30 años, es el encargado de aconsejar las mejores acciones para las marcas de automoción, para que puedan alcanzar sus objetivos marcados.

luis.rodriguez@motor16.com



Verónica Orihuela

Responsable Area Publicidad

Coordinadora de publicidad en los medios que constituyen el Grupo Merca2, analiza y optimiza las campañas publicitarias y las conversiones de los usuarios. Coordinación de acciones de afiliación y comunicados.

vorihuela@merca2.es



Angel Carchenilla

Editor Motor16

Con una extensa trayectoria en medios nacionales como ABC o Cambio 16, ha escrito también varios libros, y es Premio Nacional de Periodismo.

acarchenilla@motor16.com



Javier Montoya

Director Motor16

Con cerca de 40 años en el mundo de los medios, ha dedicado sus últimos 30 años de profesión a Motor16 como Redactor Jefe, subdirector y actualmente como Director.

jmontoya@motor16.com

grupo
merca2

Sede Corporativa

Calle María Tubau 4, Planta 5. 28050 Madrid. España

Vid@ TV

Calle María Tubau 4, Planta 5. 28050 Madrid. España

Motor16

C/ Río Tietar 24-26, 28119 Algete. Madrid

+34 910 52 39 23

www.grupomerca2.com

merca2



moncloa

Qué!

Motor 16

vid@.